



УТВЕРЖДАЮ
Директор КГАУ
«Краевой Дворец молодежи»
Д.Е.Карпов
июня 2016 г.

Положение

о проведении конкурса среди СМИ Красноярского края «Гражданское общество в лицах»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Гражданское общество в лицах» (далее – Конкурс) среди средств массовой информации (далее – СМИ) на территории Красноярского края.

1.2. Организатором Конкурса среди СМИ выступает структурное подразделение Краевого государственного автономного учреждения «Краевой Дворец молодежи» - Краевой Центр поддержки общественных инициатив.

1.3. Партнер конкурса: Ассоциация телевещателей и телепроизводителей Красноярского края «Енисей ТВ».

1.4. Конкурс среди СМИ проходит в рамках Летнего Гражданского форума с 1 по 3 августа 2016 года.

1.5. Конкурс направлен на объединение усилий СО НКО и СМИ в решении актуальных социальных задач, стоящих перед Красноярским краем, формирование позитивного общественного мнения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО).

1.6. По итогам Конкурса третий сектор, СМИ, власть и бизнес как команда продолжают совместную работу в муниципальных образованиях Красноярского края.

1.7. Информация о Конкурсе размещается на следующих информационных ресурсах в сети Интернет: на официальном портале «Гражданский форум Красноярского края» www.forum.gokrk.ru, в социальных сетях: официальная группа Летнего Гражданского форума «ВКонтакте» <http://vk.com/club121026826>, официальная страница Летнего Гражданского форума в «Facebook» www.facebook.com/lgf24, официальная группа Краевого центра поддержки общественных инициатив «ВКонтакте» vk.com/gokrk, официальная страница Краевого центра поддержки общественных инициатив в «Facebook» www.facebook.com/centr.podderjki, а также в других электронных и печатных СМИ.

2. Цели конкурса

2.1. Привлечение внимания общественности Красноярского края к деятельности СО НКО через освещение их лучших практик в СМИ Красноярского края.

2.2. Привлечение внимания журналистского сообщества к социально значимым темам.

2.3. Объединение усилий СО НКО и СМИ в решении актуальных социальных задач, стоящих перед Красноярским краем.

2.4. Совершенствование форм и механизмов взаимодействия СО НКО со СМИ.

2.5. Поощрение журналистов и редакционных коллективов, оперативно, достоверно и ярко раскрывающих деятельность СО НКО Красноярского края.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие СМИ, зарегистрированные на территории Красноярского края.

3.2. В конкурсе принимают участие журналисты (представители телевизионных, печатных, радио, интернет изданий, зарегистрированных на территории Красноярского края) – участники Летнего Гражданского форума.

3.3. Конкурс проводится между представителями СМИ из 7 групп районов: центральной, западной, восточной, северной 1, северной 2, южной, Красноярска (Приложение № 1 к настоящему Положению).

4. Сроки, этапы и порядок проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса:

5.1.1 Конкурс проходит с 1 августа по 3 августа 2016 года в рамках Летнего Гражданского форума на Бирюсе: Красноярский край, правый берег Красноярского водохранилища, МО г. Дивногорск, Красноярское лесничество, Хмельниковское участковое лесничество квартал №103 (выделы 23,30,31,32,33), и квартал №107 (выделы 1,2,3,12).

4.2. Конкурс проходит в два этапа.

4.2.1. На первом этапе Конкурса – до 1 августа 2016 года – журналисты самостоятельно собирают в свои журналистские кейсы авторские материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 2015 по 2016 год (не более 3 материалов). Собранные материалы журналисты предоставляют конкурсной комиссии 1 августа 2016 года в рамках Летнего Гражданского форума.

4.2.2. Материалы, привезенные на Конкурс должны сопровождаться письмами от редакции. В сопроводительном письме указывается: название СМИ, тираж, территория распространения, ФИО главного редактора, ФИО автора материала, перечень направляемых материалов и аннотации к ним, даты выхода в эфир (печать), адрес редакции, контактная информация.

4.2.3. Материалы на Конкурс предоставляются на CD или DVD-дисках в форматах AVI, MPEG (видеоматериалы) и MP3 (радиоматериалы). Работы, опубликованные в печатных СМИ и интернет-ресурсах, предоставляются на Конкурс в виде сканированных документов.

4.2.4. Работы не должны содержать информацию, не относящуюся к деятельности СО НКО (например, рекламные выпуски или выпуски новостей, не имеющие отношения к Конкурсу).

4.2.5. Конкурсная комиссия оценивает авторские материалы представителей СМИ и определяет «Лучшую работу на радио о деятельности СО НКО», «Лучшую работу на телевидении о деятельности СО НКО», «Лучшую работу в печатном издании о деятельности СО НКО», «Лучшую работу в интернет-издании о деятельности СО НКО». Авторы лучших работ будут награждены ценными призами.

4.2.6. На втором этапе Конкурса – с 1 по 3 августа 2016 года – журналисты в командах выполняют творческое задание по разным тематикам, которые определены в п. 4.3. настоящего Положения и сдают свои работы конкурсной комиссии. Срок сдачи материалов 3 августа 2016 года не позднее 18.00.

4.3. На конкурс принимаются материалы о деятельности СО НКО, включающие в себя следующие тематики:

4.3.1. «НКО и власть: примеры эффективного взаимодействия»;

- 4.3.2. «НКО и бизнес: социальное предпринимательство»;
- 4.3.3. «НКО и СМИ: партнеры или соперники?»;
- 4.3.4. «А судит кто и как? О работе грантового экспертного совета»;
- 4.3.5. «Менеджер НКО – terra incognita?!»;
- 4.3.6. «Гражданские инициативы: системность и эффективность (на примере Форума «Общество, дружелюбное детям»);
- 4.3.7. «Национальные автономии Красноярья: единство разных»;
- 4.3.8. «НКО, как иностранный агент: клише и реальность».
- 4.4. Конкурсная комиссия оценивает материалы команд представителей СМИ и награждает участников памятными сертификатами в разных номинациях.

5. Критерии оценки конкурсных работ

- 5.1. Работы оцениваются по следующим критериям:
 - 5.1.1. соответствие материала целям и задачам Конкурса;
 - 5.1.2. актуальность и полнота раскрытия темы;
 - 5.1.3. профессионализм, оригинальность подачи материала;
 - 5.1.4. качество съемки, монтажа и озвучивания;
 - 5.1.5. качество аудиозаписи, монтажа и подачи материала
- 5.2. Оценка конкурсных работ на первом этапе осуществляется конкурсной комиссией по 5-балльной системе по каждому критерию. Победители первого этапа Конкурса определяются по количеству набранных баллов Конкурса. На втором этапе конкурсная комиссия оценивает работы команд и награждает команды сертификатами в разных номинациях.

6. Порядок определения победителей Конкурса

- 6.1. Победителей заочного и очного этапов Конкурса определяет конкурсная комиссия.
- 6.2. Конкурсная комиссия утверждается приказом директора Краевого государственного автономного учреждения «Краевой Дворец молодежи».
- 6.3. В состав конкурсной комиссии входят:
 - 6.3.1. представители власти,
 - 6.3.2. представители СМИ,
 - 6.3.3. независимые профессиональные эксперты, компетентные в заявленной тематике.

7. Система управления, подготовки и проведения Конкурса

- 7.1. Организатором Конкурса является структурное подразделение Краевого государственного автономного учреждения «Краевой Дворец молодежи» - Краевой Центр поддержки общественных инициатив.
- 7.2. Организатор конкурса осуществляет:
 - 7.2.1. координацию деятельности по подготовке и проведению Конкурса.
 - 7.2.2. подготовку технической документации для проведения Конкурса (протоколы заседаний организационного комитета, формы заявки на участие).
 - 7.2.3. подготовку текстов для публикации их в информационном пространстве.
 - 7.2.4. привлекает экспертов в состав жюри Конкурса.
 - 7.2.5. обеспечивает информирование участников о времени и месте проведения Конкурса.

7.2.6. Проводит торжественное награждение победителей Конкурса в рамках Летнего Гражданского форума.

7.2.7. Осуществляет иные действия и принимает решения по иным вопросам в пределах своей компетенции.

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Ценными призами и подарками награждаются победители первого этапа Конкурса – представители СМИ телевидения, радио, печатного и интернет-издания.

8.2. Памятными сертификатами награждаются команды СМИ, принимающие участие во втором этапе Конкурса.

9. Контакты организаторов

9.1. Call-центр: +7(391)200-49-18, 89082124953

9.2. Организационный комитет: Краевой центр поддержки общественных инициатив, г. Красноярск, ул. Горького 20,

9.3. телефон/ эл.почта: +7(391)200-49-18, lgf24@mail.ru

9.4. Контактное лицо: Лопатина Галина Васильевна – 89029676352

Группы районов и СМИ, относящиеся к ним

1. Западная группа районов.

Лидер группы – Елена Царенко, медиахолдинг «Пирамида» (г. Назарово).

Участники Конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций из Ачинска, Шарыпово, Боготола, Ужура.

2. Северная группа районов 1.

Лидер группы – Наталья Солодкина, медиахолдинг «Енисей-информ» (г. Енисейск).

Участники Конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций Лесосибирска, Казачинского, Богучан.

3. Северная группа районов 2.

Лидер группы – Елена Козлова – медиахолдинг «Семис» (Северо-Енисейский район).

Участники Конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций Игарки, Туры.

4. Восточная группа районов.

Лидер группы – Татьяна Ширшикова – ТК «Дети» (г. Иланск).

Участники конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций Бородино, Заленогорска, Абана, Канска.

5. Южная группа районов.

Лидер группы – Татьяна Соковикова – ТК «Южные горизонты» (пгт. Шушенское).

Участники Конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций Новоселово, Балахты, Курагино, Минусинска.

6. Центральная группа районов.

Лидер группы – Елена Чегодаева – ТК «Инфо-центр» (г. Железногорск).

Участники Конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций Дивногорска, Кедрового.

7. Красноярск.

Лидер группы – Алексей Соколов – медиапортал «Столица 24».

Участники Конкурса: представители телеканалов, газет, интернет-изданий, радиостанций Красноярска.