



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ УЧАСТНИКОВ XI ГРАЖДАНСКОГО ФОРУМА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

XI Гражданский форум Красноярского края (ГФ) был посвящен обсуждению перспектив дальнейшего развития институтов гражданского общества в условиях формирующихся цифро-сетевых отношений. Гражданский форум стал площадкой, на которой участники в формате открытой дискуссии выявляли и обсуждали специфику и эффективные формы общественного участия, построенные на основе сетевого управления.

Переход к информационному обществу, сетевой структуре социума способствует активному вовлечению некоммерческих организаций и гражданских активистов

в разные формы взаимодействия с властью в решении актуальных социальных проблем. Для этого нужна новая «геометрия» отношений, новые форматы сотрудничества, которые не будут обременены межведомственными подходами и регламентами,

а будут построены на партнерстве и горизонтальной коммуникации и направлены на оперативное разрешение проблемы.

Для обсуждения на форуме были определены четыре тематические площадки: волонтерское движение, соседские сообщества, благотворительность и площадки по обмену мнениями граждан. Самоуправление, инновации и гибкость позволяет представителям этих направлений работы в новых условиях оперативно отвечать на новые вызовы современности, разрабатывать новые стратегии, а соответственно быть лидерами преобразований. По итогам открытых дискуссий были сформулированы предложения для дальнейшего развития институтов гражданского общества в новых условиях.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА:

1. Включение аспектов цифровой трансформации НКО в региональные стратегии и программы цифровой трансформации;
2. Снятие ограничений в расходовании бюджетов грантов (субсидий), влияющих на развитие процессов цифровизации (цифровизация требует больших расходов на привлечение сторонних IT-специалистов, на покупку дорогостоящих IT-решений, а также предполагает институциональное развитие организации);
3. Разработка прикладных решений для базовых процессов в НКО (сбор обратной связи, CRM для работы с благополучателями и др.);

4. Автоматизация базовых услуг (бухгалтерские, юридические, обеспечение безопасности данных);
5. Обеспечение доступа к мобильным решениям и техническим комплексам (платформы и оборудование для ведения онлайн деятельности);
6. Обучение специалистов, для дистанционных действий и online коммуникаций (в т.ч. возможно, через благотворительные программы обучения на платформах Яндекс);
7. Создавать и предоставлять в пользование оборудованных мест для доступа к цифровой услуге (в т.ч. сертифицированный доступ к платформам, предоставляющим услуги (в социальной сфере) для организаций включенных в реестры поставщиков услуг и т.п.);
8. Создавать условия для развития цифровой грамотности, медиа грамотности, метанавыков равной коммуникации.

СЕКЦИЯ: ДОБРАЯ СИЛА СОТРУДНИЧЕСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЛОНТЕРСКОГО (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО) ДВИЖЕНИЯ

В период ограничений и сокращения коммуникаций, изменений приоритетов у учреждений социальной и медицинской сферы, всеобщей напряженности многие некоммерческие организации, которые работают с волонтерами, вынуждены были приостановить свою деятельность, так как не смогли выйти на новые направления деятельности и целевые группы. Но с другой стороны ограничения позволили мобилизовать на помощь людям в трудной жизненной ситуации не только НКО, но и гражданских активистов, тем самым способствовали динамичному развитию цифрового волонтерства.

Цифровое волонтерство — это новое, становящееся явление, которое необходимо развивать и поддерживать как ресурс решения социальных проблем в чрезвычайных ситуациях.

-

Для дальнейшего развития волонтерской деятельности необходимо:

1. Классификация волонтеров и их деятельности для разработки адресных мер поддержки со стороны государства;
2. Создавать инфраструктуру поддержки волонтерской деятельности не имеющей отраслевой принадлежности, функционирующей на основе проектное -сетевое управления;
3. Создавать открытые и доступные цифровые сервисы для вовлечения и участия гражданских активистов в волонтерскую деятельность.

СЕКЦИЯ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

Цифра позволяет продолжать творить добро даже в условиях полного или

частичного локдауна. Сегодня каждый член сообщества может быть и донором, и лидером изменений, и бенефициаром этих изменений, то есть из пассивных получателей помощи местные сообщества становятся активными субъектами социальных изменений.

Для развития благотворительности необходимо:

1. Создавать условия для поддержки именно массовой благотворительности;
2. Снижать налоговые издержки и вводить дополнительные налоговые льготы, новые меры поддержки НКО, занимающихся поддержкой и развитием местной филантропией;
3. Позиционировать и продвигать новую культуру благотворительности;
4. Развивать общественное признание благотворителей- общественные награды, премии и т.д.;
5. Развивать уровень доверия к благотворительным организациям;
6. Развивать цифровые технологии для работы благотворительного сектора.

СЕКЦИЯ: ЧТО НАМ МОЖЕТ ДАТЬ ДОБРОСОСЕДСТВО?

Обсуждая необходимые условия для продуктивного, а не фиктивно-демонстрационного межсекторного взаимодействия в вопросах общечеловеческого уровня микрорайона, села, жилищного комплекса, двора или многоквартирного дома участники пришли к выводу, что только равное партнёрское взаимодействие может обеспечить устойчивое развитие добрососедских отношений. На передний план выходит этика взаимодействия с зарождающимися инициативами. При реализации тех или иных инициатив по совершенствованию мест совместного пользования важным становится не конкурентный принцип, а принцип учета интересов всех (в том числе и малых) групп.

Еще важным трендом становится участие малого бизнеса (магазины, кафе, спортивные, учебные и медицинские центры, и т.д.) в формировании добрососедских отношений на территории присутствия с позиции такого же соседа, как и все остальные жильцы.

Для выстраивания системных добрососедских отношений требуется знания и компетенции. В связи с этим необходимо создавать условия для появления новой профессии – менеджер местных сообществ. В крае уже сейчас необходимо обустроить институты по выявлению, подготовке и повышению квалификации людей, способных занять такие позиции.

СЕКЦИЯ: НАШЕ ОБЩЕЕ БУДУЩЕЕ: КАК И С КЕМ НЕОБХОДИМО ДОГОВАРИВАТЬСЯ?

Для выстраивания конструктивного диалога по актуальным вопросам развития

и вовлечения в этот процесс представителей всех секторов общества необходимо:

1. Создавать и поддерживать интернет - ресурсы и сервисы, направленные на интерактивный сбор мнений граждан по актуальным вопросам;
2. Развивать экспертный потенциал для медиации и модерирования переговорных процессов;
3. Устранять «информационные тромбы», находить и развивать механизмы реакции и действий на поступающие предложения и критику от общества;
4. Уделять серьезное внимание информационному контенту и его качеству, учитывая современные тренды (сторителлинг, нано-инфлюенция, короткие и внятные аудио и видео);
5. Развивать мультимедийный и предметный диалог, восстанавливать утраченное доверие, просвещать и обучать, повышая устойчивость к информационным манипуляциям, настраивать реальное проектное взаимодействие с активным вовлечением всех сторон (гос-во, бизнес и общество, экспертное сообщество);
6. Быстро реагировать на сигналы (оперативность), помогать в достижении цели (наставничество и сопровождение), обеспечивать доступ к консультантам и экспертам по обсуждаемым вопросам, разнообразить публичную сферу (спектр ценностей);
7. Создать экосистему инфлюенсеров (лидеров мнений);
8. Всем вместе думать над верификацией в «цифре», повышать качество социального присутствия в сети;
9. Развивать культуру компромисса.