



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

ИНДЕКС ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НКО И САМООРГАНИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Мерсиянова И.В., директор Центра исследований
гражданского общества и некоммерческого сектора
НИУ «Высшая школа экономики»

Москва, 2021



ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Данные **лонгитюдного всероссийского обследования руководителей НКО**, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках мониторинга состояния гражданского общества при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2021 и 2019 гг.
 - Ежегодно выборка составляет 1000 респондентов, опрос проводился в форме формализованного личного интервью по квотной выборке с использованием репрезентативных квот по организационно-правовым формам и годам регистрации НКО.
 - В соответствии с заданными квотами опрашивались руководители организаций, расположенных в городских округах, городских поселениях и иных муниципальных образованиях на территории 30 регионов Российской Федерации.

- Данные **всероссийского опроса населения**, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ с 10 по 28 августа 2020 года. Были проведены 2018 телефонных интервью с россиянами старше 18 лет, отобранными на основе репрезентативной выборки. Сбор данных проводился. Статистическая погрешность не превышает 2,5 п.п.



ИТ УСТОЙЧИВОСТЬ: ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

Как Вы думаете, что ваша НКО сможет сделать, если будет развивать применение ИТ-технологий?



(% от опрошенных, N=857)

74% руководителей считают, что их НКО может сделать конкретные шаги, если будет развивать применение ИТ.

38% будут оказывать услуги эффективнее.

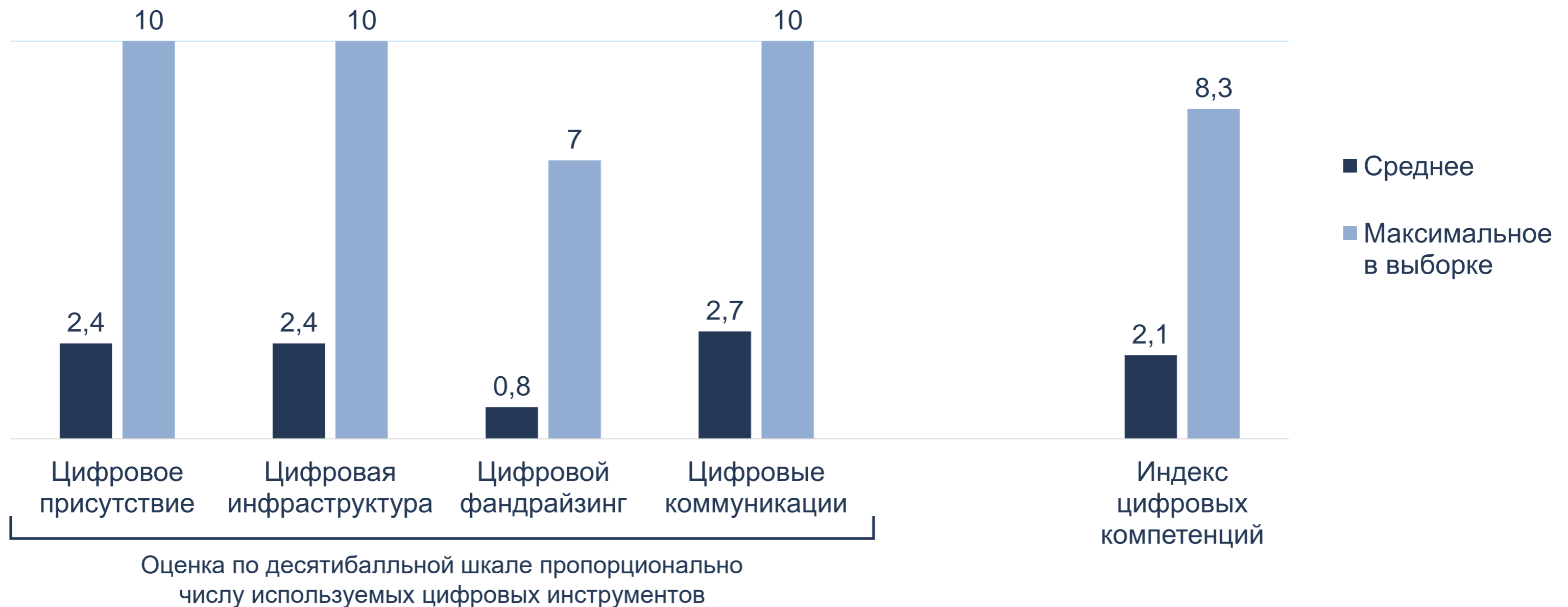
Каждый пятый руководитель считает, что НКО:

- Улучшит свою репутацию
- Будет активнее взаимодействовать со СМИ, создавать больше информационных поводов
- Создавать вокруг себя сообщество
- Будет на одной волне со своей ЦА



ИНДЕКС БАЗОВЫХ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НКО — 2021

Всероссийский опрос руководителей НКО в рамках Мониторинга состояния гражданского общества НИУ ВШЭ в 2021 году.
N = 1013, личные интервью, репрезентативная выборка.



- Зарубежные индексы цифровизации НКО относительно немногочисленны.
- Как правило, представляют собой модификацию индексов цифровизации коммерческого сектора.
- Общая особенность — подразделение на базовые и продвинутые компетенции, которое осуществляется с различной степенью детализации.
- НКО постепенно переходят от базовых компетенций к более продвинутым, хотя и не столь активно, как бизнес.
- Один из существенных барьеров в этом процессе — непонимание лидерами НКО преимуществ внедрения цифровых технологий.

Примеры зарубежных индексов

- Digital Technology in the Not-for-Profit Sector (Infoxchange, Australia)
- UK Charity Digital Index (Lloyds Banking)
- Catching up with society. A digital reality check for Nordic NGOs (Accenture)
- The Digital Nonprofit Ability Assessment (Nethope)



Infoxchange | Consulting Up | techn...



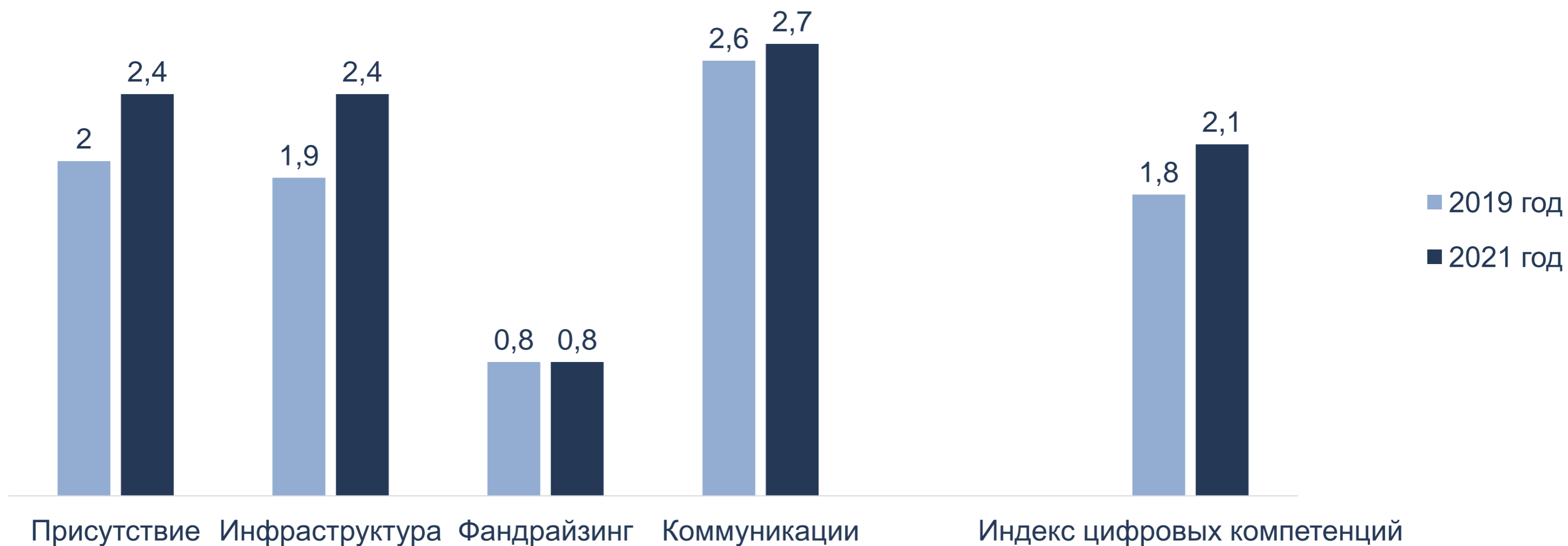
Microsoft | NETHOPE





ДИНАМИКА ИНДЕКСА БАЗОВЫХ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НКО

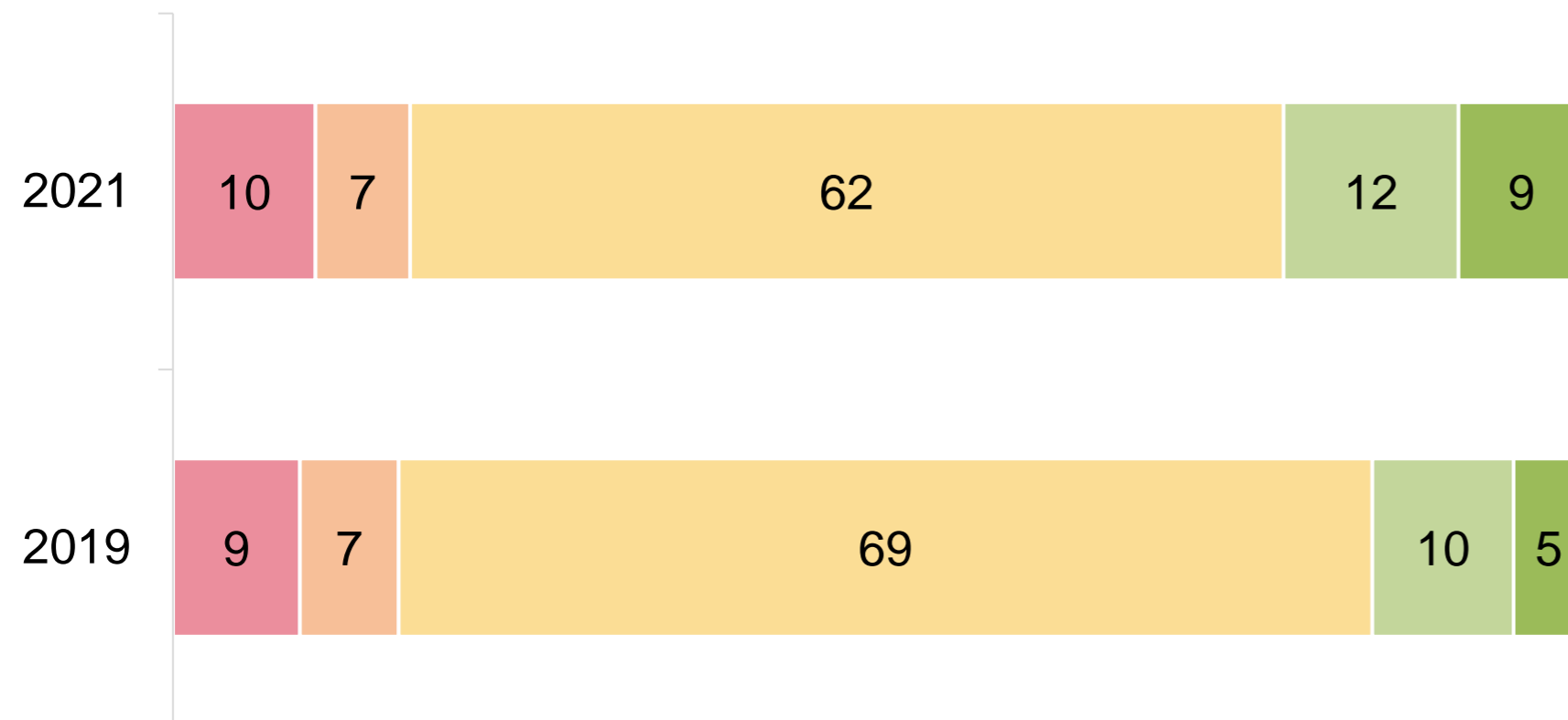
После пандемии практически по всем направлениям (кроме цифрового фандрайзинга) значения индекса повысились, хоть и незначительно.





ТИПОЛОГИЯ НКО ПО УРОВНЮ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

% от организаций в выборке



- Аутсайдеры (не используют цифровые технологии)
- Отстающие (0–0,5 балла)
- Средняки (0,6–3,2 балла)
- Продвинутые (3,2–4,5 баллов)
- Лидеры (выше 4,5 баллов)

«Цифровых аутсайдеров» больше среди религиозных организаций; организаций, занимающихся развитием и жилищной сферой; не являющихся социально ориентированными НКО.

Цифровых лидеров — среди благотворительных организаций; занимающихся здравоохранением НКО.



ЦИФРОВОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Как Ваша организация представлена в Интернете?
Среднее значение индекса: **2,4 из 10.**



После пандемии НКО стали чаще использовать социальные сети, электронные каталоги, тематические форумы и блоги,



ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Какие информационные технологии используются в работе Вашей организации и ее сотрудников?

Среднее значение индекса: **2,4 из 10.**



После пандемии НКО стали чаще использовать чаты в социальных сетях для сотрудников и волонтеров.



ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Какие информационные технологии использует Ваша организация в коммуникациях с целевыми аудиториями?
Среднее значение индекса: **2,7 из 10.**





ЦИФРОВОЙ ФАНДРАЙЗИНГ

Какие методы онлайн-фандрайзинга использовала Ваша НКО в течение последних двух лет?
Среднее значение индекса: **0,8 из 10.**





ОРГАНИЗАЦИИ-ЛИДЕРЫ

Лидирующее положение организаций, получивших высокие оценки по индексу базовых цифровых компетенций, проявляется не только в их обращении с информационными технологиями:

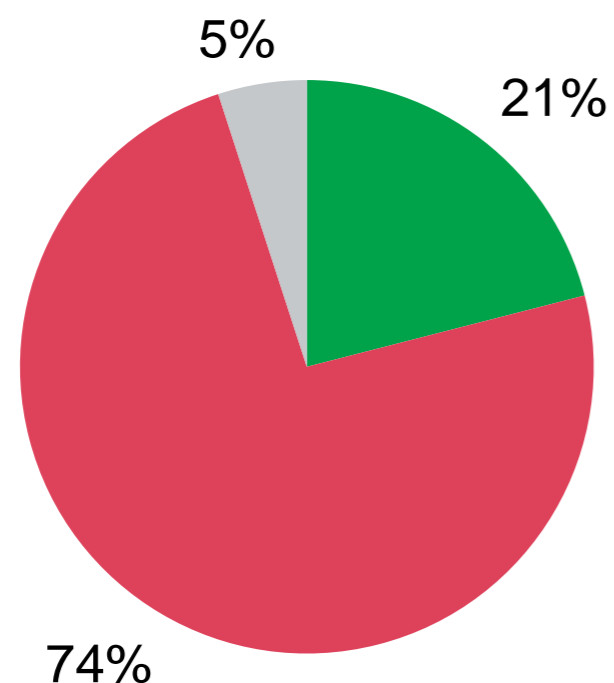
- чаще проводят самооценку своей деятельности;
- чаще готовы поставить высокую оценку работе своей организации за последний год;
- чаще вовлекаются в разнообразные фандрайзинговые офлайн-активности;
- более высокого мнения об эффективности методов онлайн-фандрайзинга для сектора НКО в целом;
- чаще имеют штатного фандрайзера;
- чаще остальных подходят к фандрайзингу стратегически (проводят исследования благополучателей и доноров, отслеживают изменения в секторе, изучают практики и подходы других НКО, занимаются брендингом и так далее);
- чаще считают маркетинговые подходы подходящими для некоммерческих организаций;
- чаще активно занимаются проектной деятельностью (необходимость управления проектами осознается на всех уровнях руководства, имеют систему управления проектами, интегрированную в систему управления организацией в целом, отбирают проекты в соответствии со стратегическими целями и задачами организации и т.п.);
- чаще считают, что дальнейшее развитие ИТ поможет им быть ещё более эффективными.



ДОВЕРИЕ В НЕПОСРЕДСТВЕННОМ ОКРУЖЕНИИ: В ИНТЕРНЕТЕ И В ОФФЛАЙНЕ

Как Вы считаете, большинству людей можно доверять или в отношениях с людьми следует быть осторожными?

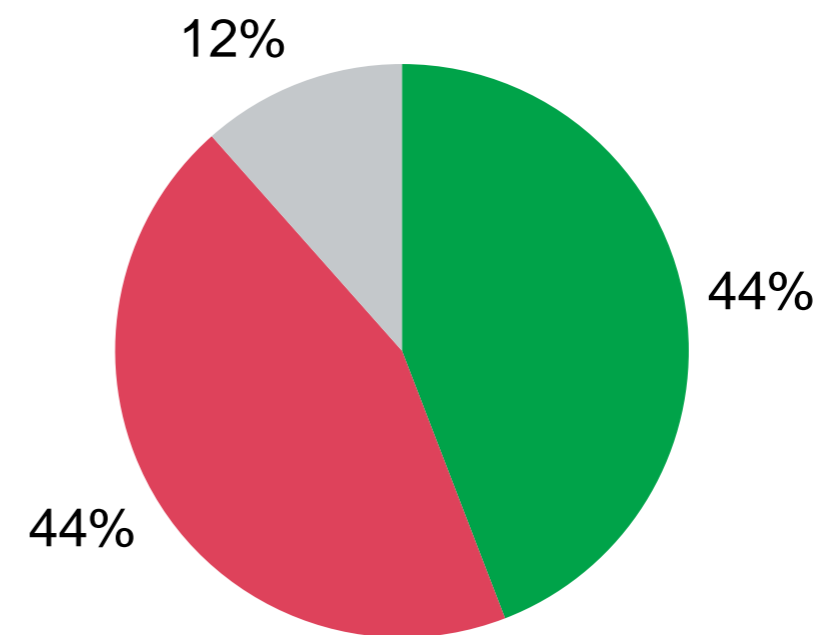
% от опрошенных



- Большинству людей можно доверять
- В отношениях с людьми следует быть осторожными
- Затрудняюсь ответить

Если говорить об общении, взаимодействии в Интернете с Вашими френдами (друзьями по Интернету), знакомыми, подписчиками, то большинству из них можно доверять или в отношениях с ними следует быть осторожными?

% от пользователей Интернета



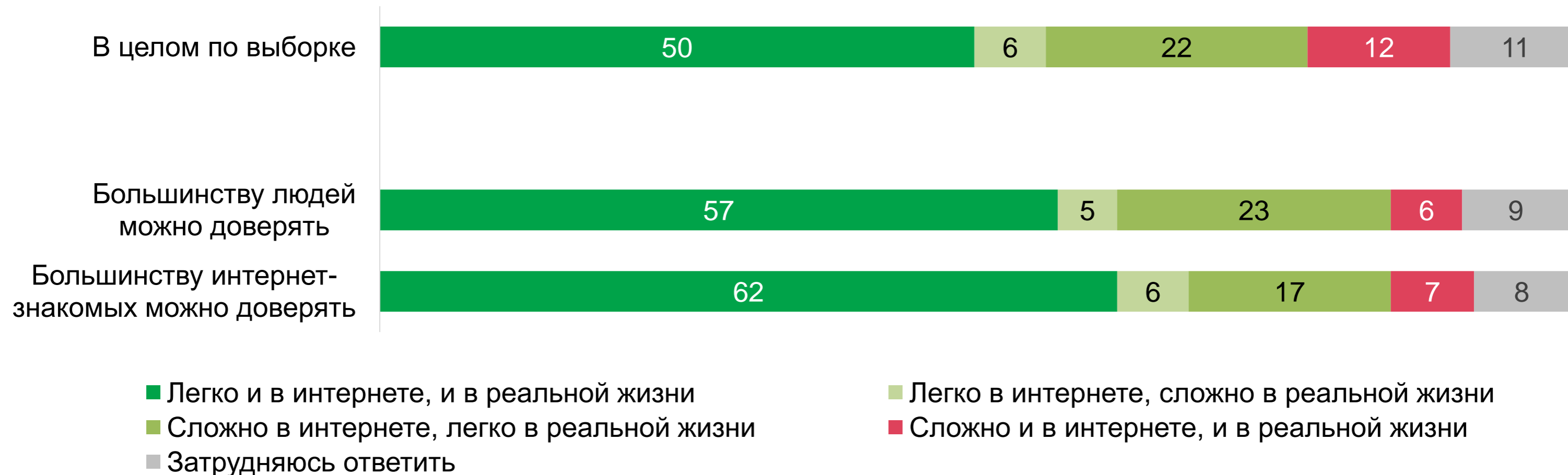
- Большинству из них можно доверять
- К большинству из них следует относиться с осторожностью
- Затрудняюсь ответить

Среди считающих, что можно доверять большинству людей, **74%** полагают, что можно доверять друзьям по Интернету.



УЧАСТИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУПП И СООБЩЕСТВ

Легко ли Вам участвовать в деятельности групп и сообществ в Интернете и в реальной жизни?
% от пользователей Интернета



Доля тех, кому **легко** участвовать в деятельности групп и сообществ и в **Интернете, и в реальной жизни** также выше среди тех, кто жертвовал деньги на благотворительность или участвовал в волонтерстве после начала пандемии и в прошлом году; среди безусловно счастливых; тех, чей доход позволяет удовлетворить основные потребности легко или очень легко; оценивающих своё здоровье как хорошее или очень хорошее.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА

Приходилось ли Вам в течение последних трёх месяцев пользоваться интернетом? Если да, то как часто?
(% от опрошенных)



54% пользователей интернета не интересуется информация о деятельности НКО, общественных инициатив, благотворительных и волонтерских акциях.

21% встречали такую информацию на новостных сайтах и онлайн-СМИ, 17% – в пабликах и соцсетях.

72% пользователей интернета не следят в Интернете за деятельностью конкретных НКО, гражданских инициатив.

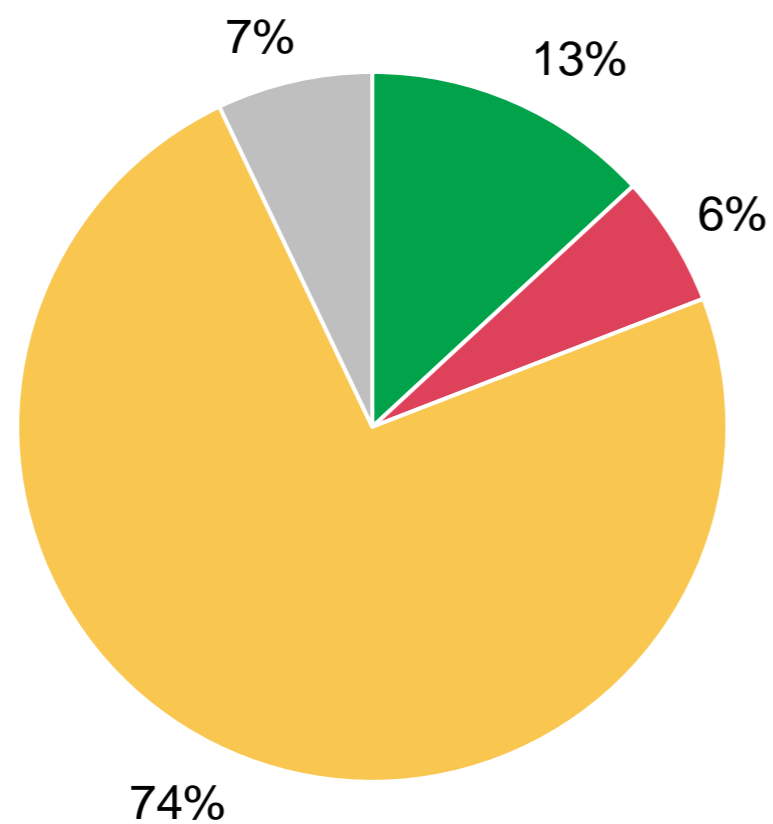
Кто следят: лишь 7% подписаны на их страницы в соцсетях.



ОТСЛЕЖИВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ НКО В ИНТЕРНЕТЕ

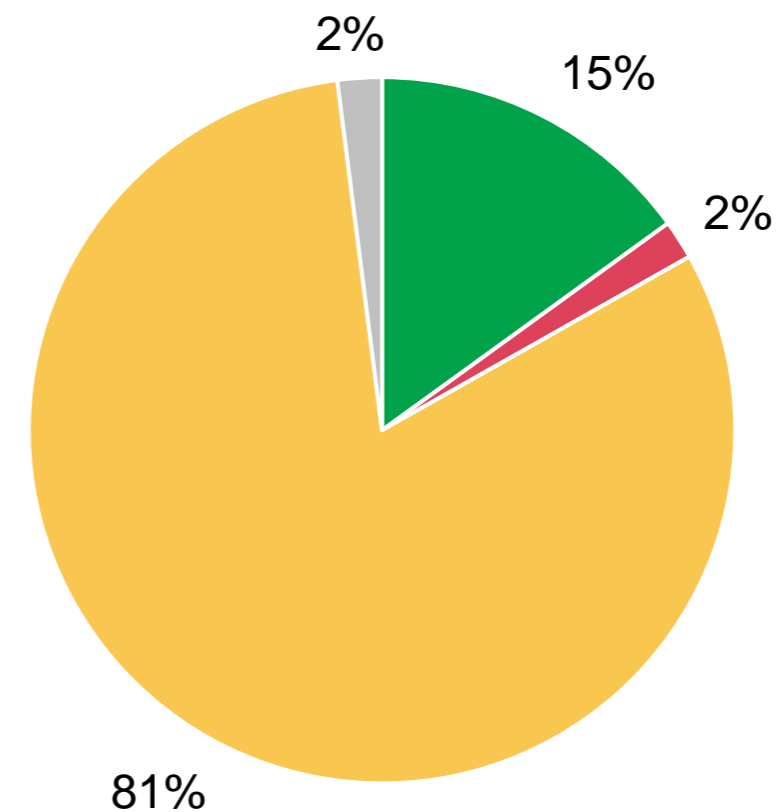
Как изменился Ваш интерес к информации о деятельности некоммерческих организаций, общественных инициатив, благотворительных и волонтерских акциях во время пандемии – Вы стали интересоваться больше, меньше или также? (% от опрошенных, 2020 год)

■ Больше ■ Меньше ■ Также ■ Затрудняюсь ответить



Как изменилось использование Вами Интернета во время пандемии для получения информации о деятельности некоммерческих организаций, общественных инициатив, благотворительных и волонтерских акциях? (% от пользователей Интернета, 2020 год)

■ Стал использовать Интернет чаще
■ Стал использовать Интернет реже
■ Ничего не изменилось





ПОЖЕРТВОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

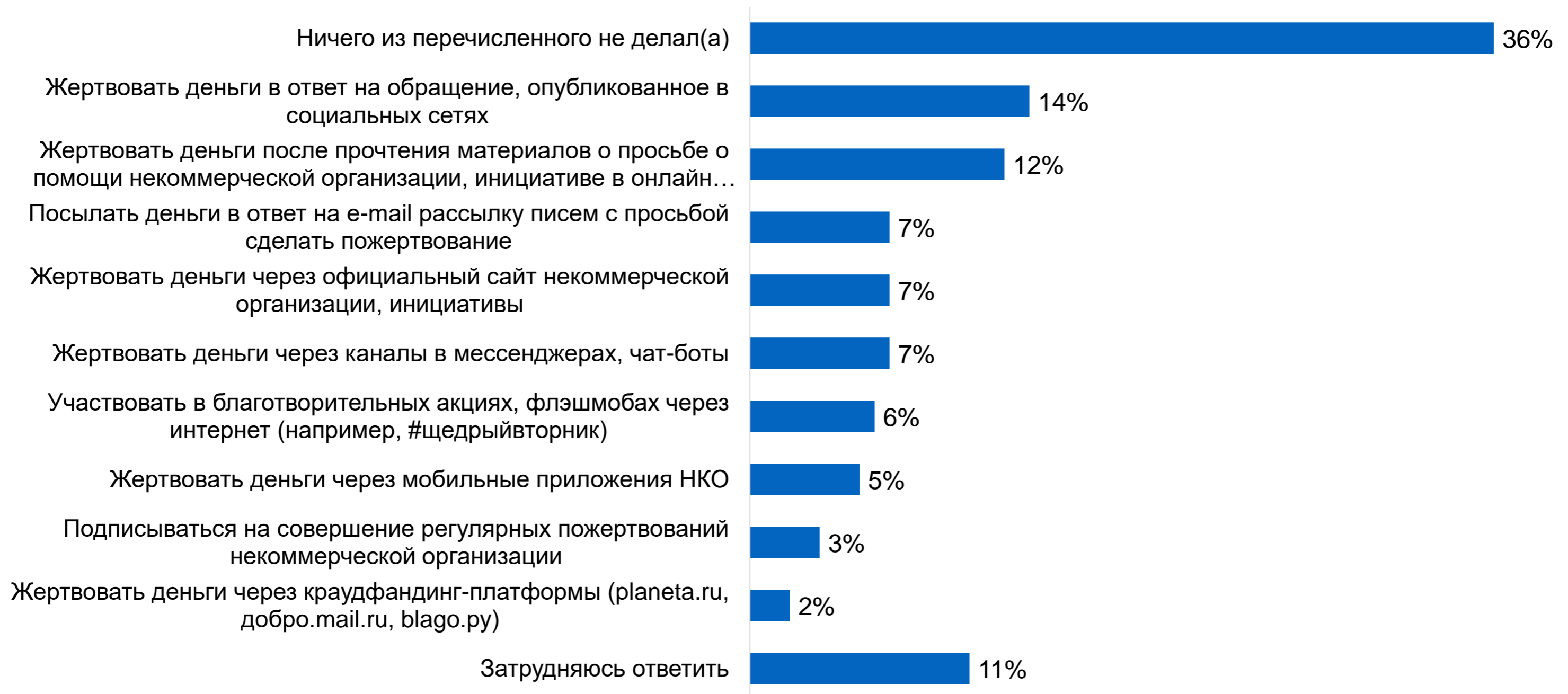
Какие из перечисленных на карточке видов пожертвований через Интернет Вам приходилось делать в течение последнего года? (% от пользователей Интернета)





ПОЖЕРТВОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

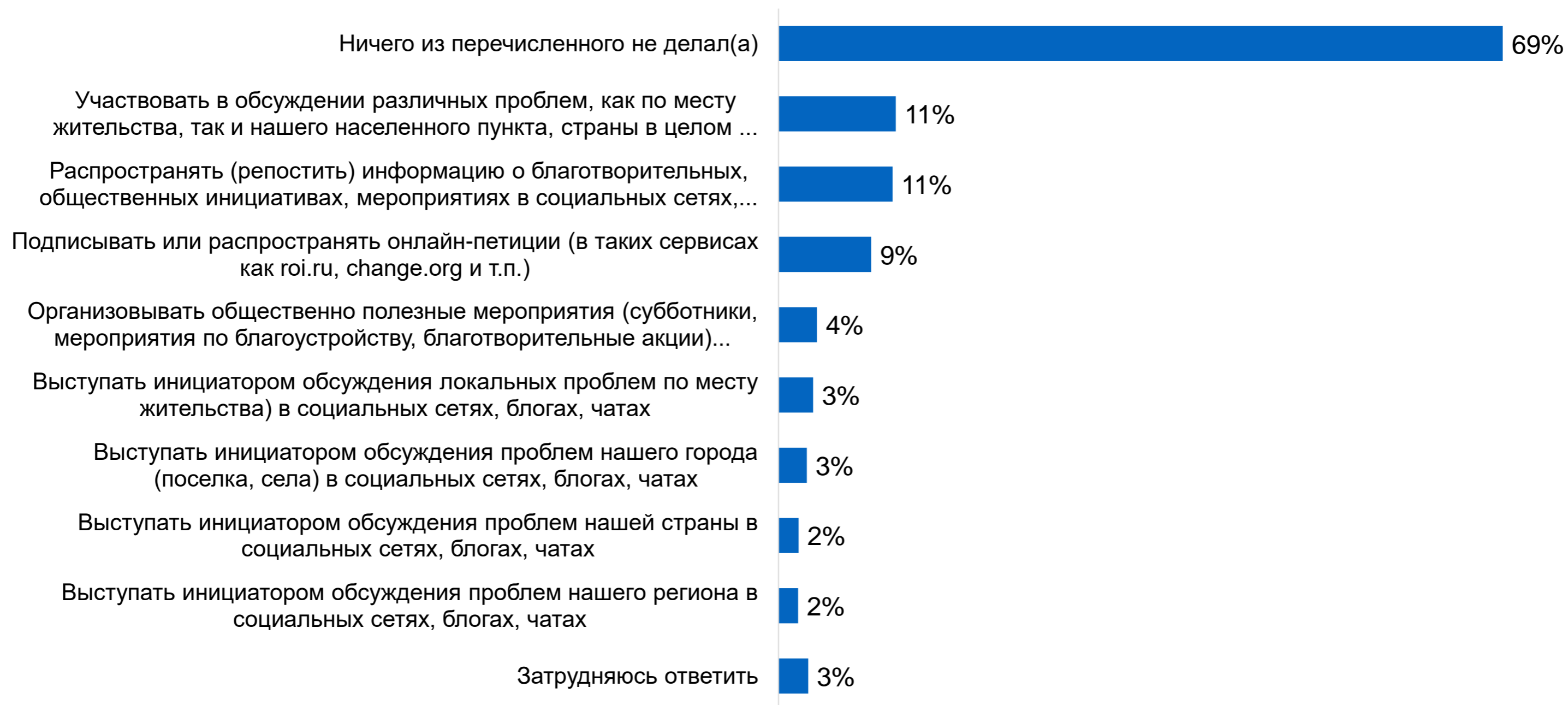
Какие из перечисленных на карточке видов пожертвований через Интернет Вы стали делать во время пандемии чаще или в больших объемах? (% от тех, кто делал пожертвования через интернет)





ОБЩЕСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного на карточке Вам доводилось делать в социальных сетях, блогах, чатах течение последнего года? (% от пользователей Интернета, 2020 год)



+7 (495) 623-88-03

imersianova@hse.ru

101978, Москва,
ул. Мясницкая, д. 20



www.grans.hse.ru



facebook.com/granshse
facebook.com/imersianova



vk.com/granshse



instagram.com/granshse